

Online을 통한 建康知識의 전달

이 성 주

(주)코리아메디케어 대표

Website Ranking

By



2013.01.07 현재

세계의 웹사이트

- 1위 Facebook
- 2위 Google
- 3위 YouTube
- 4위 Yahoo!
- 5위 Baidu
- 6위 Wikipedia
- 7위 Windows Live
- 8위 Amazon
- 9위 QQ
- 10위 Twitter
- 11위 Taobao.com
- 12위 Blogspot.com
- 13위 Google India
- 14위 LinkedIn
- 15위 yahoo Japan

미국의 건강 웹사이트

- nih 366위
- webmd 490위
- Mayoclinic 1503위
- Medicinenet 1632위

한국의 대표 사이트

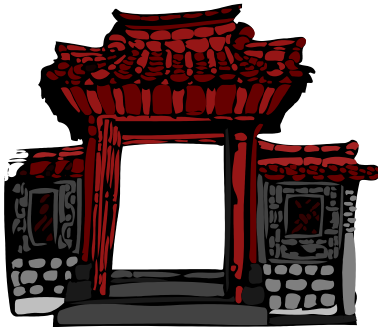
- Naver 244위
- Daum 536위
- Nate 1825위

한국의 건강 웹사이트 (???)

- kormedi.com 164,859위 ↓
- snuh.org 546,373위 ↑
- Samsunghospital 1,101,419위
- yuhs.or.kr 7,401,365위 ↓

Portal Site?

Portal =



Traditional Portal = Google ?

What about Naver, Daum?

Portal Vs Total

What is Vertical Portal?

r114, Speedbank, dcincide,
국가건강정보포털

Health Information Online?

Health 2.0 Site
Health Information Online

What is
Health Web?



Health Conditions & Communities

- ADHD
- Allergies
- Anxiety Disorders
- Arthritis
- Asthma
- Back Pain
- Bipolar Disorder
- Cancer
- Cholesterol
- Cold & Flu
- COPD
- Depression
- Diabetes
- Eye Health
- Fibromyalgia
- Heart Disease
- Heartburn/GERD
- Hypertension
- Incontinence/OAB
- Migraines
- Osteoporosis
- Rheumatoid Arthritis
- Sexual Conditions
- Skin Problems
- Sleep Disorders

[See All](#)

Living Better

- Baby & Newborn



ADHD Symptoms

How would you know if your child has ADHD? View the symptoms here and see how doctors diagnose ADHD.

[View Slideshow](#)

Fattening Foods

Summer diet-spoilers you should avoid.

Up All Night?

Not enough sleep may be harming your health.

Kids ADHD

How would you know if your child has ADHD?

Today's Health News & Features

[RSS Feed](#) | [Help](#)


Energy Boost From the Color Red?
Foods to Boost Your Energy [Go](#)



Going to the Movies? Better Read This



Are Stress and Anxiety the Same Thing?



Finding Your Exercise Personality [Go](#)



Why Smokers Gain Weight When Quitting
How Smoking Affects Your Looks [Go](#)



It's Sandal Season

Avoid a sandal scandal! See pictures of common foot problems and how to treat them.



Deadly Diseases

Are you protected from these illnesses?



Kicking the Habit

5 surprising ways to quit smoking.

ADVERTISEMENT

Health Tourism Penang

The Asian destination which offers an array of healthcare services.

[penanghealth.com](#)

Dermatologist in Seoul

Lipodissolve & SmartLipo Faceline & Bodyline Contouring

[english.hus-hu.com](#)

Korea Medical Hub.

Best Medical Tourism in Korea. Medical Packages, One-stop Service.

[koreamedicalhub.com](#)

[AdChoices](#)

ADVERTISEMENT



For Teen Girls

Is my period normal? Why are other girls so mean? Get answers to all your questions.

[Learn More](#)

미국의 헬스 사이트 = Health 2.0 Movement



2008년 Everyday Health를 합병 웹MD와 수위를 다투는 건강포털



2008년 7월에 Mayo Clinic과 제휴, 환자 스스로 의료정보를 입력, 의사와 공유하는 HealthVault 시스템 오픈



의사와 환자의 대화 = 블로그 + 클럽



전문가들이 만드는 '닥터 위키피디아' 살아있는 의학 지식으로 정평



소비자들의 병 의원, 의사 평가 검색



동병상련의 환자들끼리 약, 음식 등에 대한 정보교류



의료인들의 SNS. 제약사 수요조사, 약 의료기기 비교 평가 등

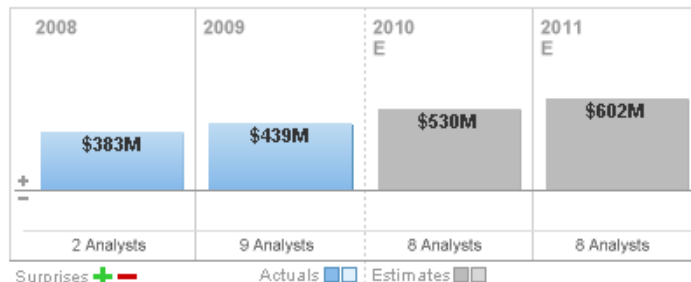
1999년 웹MD 출범

현 회원 2억 2000만 명, 직원 1400명

월 UV 1억 7100만 명(2007. Q1)

연 매출 \$ 5억3000만(2010)

ANNUAL REVENUES - WEBMD HEALTH CORP (WBMD)



※미국 내 헬스케어 IT 업체 = 2만여 개 by Himss

의사들의 헬스 2.0



Medical Treatment

AMERICAN WELL™

온라인 진료 및 처방

Doctor 2.0



Ves Dimov's Clinical Cases and Images

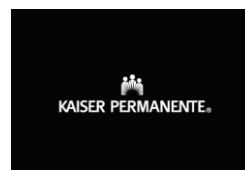
medpageTODAY's
KevinMD.com
Social media's leading physician voice

GruntDoc

SNS & Communication



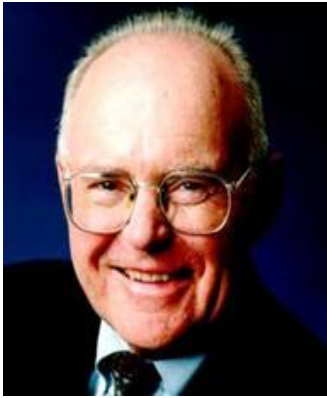
PHR Healthcare



'닥터 위키피디아'

Background=Web 2.0 Movement

IT산업의 가격혁명



고든 무어의 '무어의 법칙' Vs 황창규 사장의 '황의 법칙'

오픈 소스 혁명=리눅스 혁명, 구글 어스, 아마존 숭, e베이, Etc

참여와 평가 = 위키피디아, 플리커, 유튜브

소셜 미디어 & 소셜 네트워크 = 트위터, 페이스북

콘텐츠 혁명 = 아이폰

수익=Long Tail 전략

Google:
Don't be evil.

facebook

twitter

amazon.com



Why Different?

人



**“기술은 사람을
따라간다”**

- Steve Jobs,
2010 i-Pad 시연회

대한민국 Vs USA

Healthcare IT의 두 영역

공급자 중심	구분	수요자 중심
Illness Market	시장	Wellness Market
질병치료	목적	건강관리
의료인과 IT 사업자	타깃	일반 소비자
HW, SI	상품	콘텐츠, SW
Network(병원 인프라)	인프라	Mobile, Online
원격의료, 원격교육 병원전자상거래 처방전달시스템 PACs, EMR	사업	지식정보 서비스 DSS
핵심 부문은 법적-이해관계 미해결	비고	Mobile 혁명 수요 미충족

- Healthcare IT는 양쪽 시장(市場)이 존재
- 미국은 두 시장이 균형 발전
- 한국은 공급자 중심 시장에 치중
→ 변화의 시점

미국 헬스케어 IT 수요자 시장

- 인구절반, 온라인으로 건강정보 획득
9000만 명(05)→1억5750만명(10)
※ 藥 정보 6000만명(05)→1억230만명(10)
(Harris Poll, 07)
 - 환자 72%, “병원 방문 전후에 반드시
온라인에서 관련 정보 검색”
(맨해튼 리서치, 09)
 - 인터넷 이용자 91%가 온라인 의료정보
절대신뢰 (Pew & Internet, 06)
 - 43~61세 8500만 명, 의료정보 획득
신문 방송 →온라인-모바일(BC, 07)
-
- 미국 의료진 64%, 환자 진료에 스마트폰
활용. 2012년 이용률 81%로 증가 예상

대한민국 Health IT

한국 헬스케어 IT의 진행

“첫 단추를 잘못 꿴었다?”

- 1990년대 말 ~ 2000년대 초
IT 전문가 주장 → 의료계에 영향
IT + 의료 아이디어
Telemedicine이 주관심
- 병원 전산화는 큰 성과
보험청구 시스템
처방전달시스템(OCS)
의료영상저장전송시스템(PACs)
EMR에서 EHR, PHR로 발전 예정
- 정부, 공급자 시장 육성에 중점
복지부, 지식경제부 등 각개 추진

But, 의료소비자는 어디에?

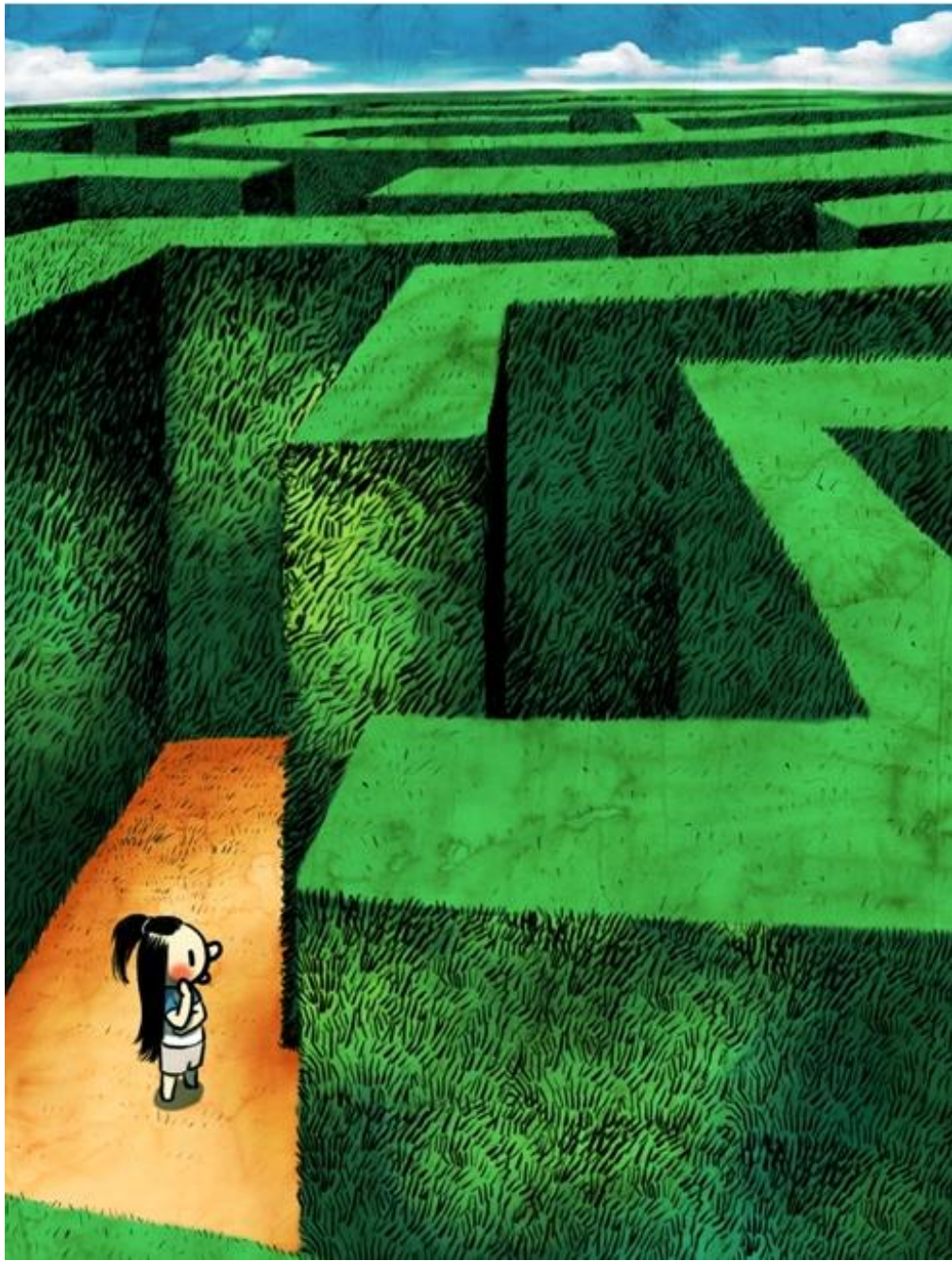
대한민국 의료소비자의 현실

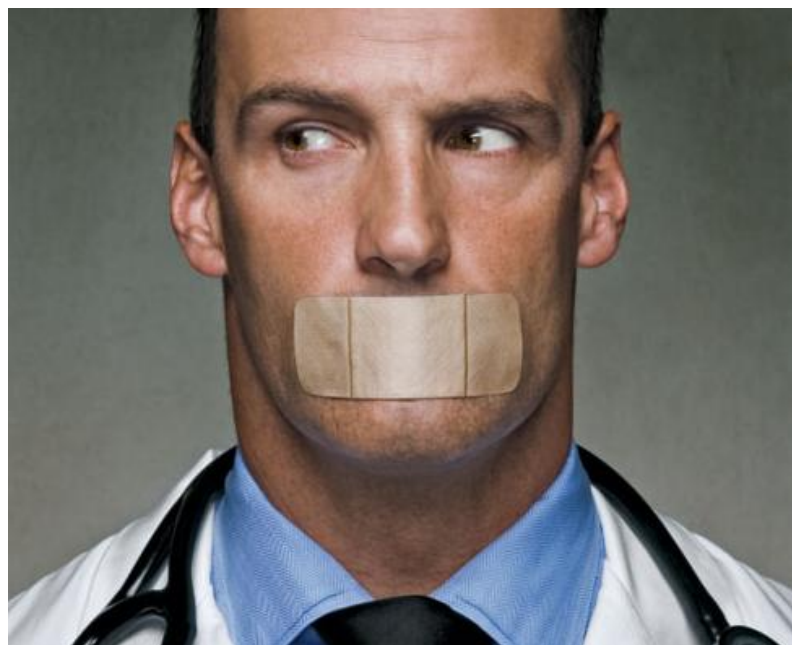
- 아프면 막막하다
“어떤 병이 의심되는지 어느 병원, 어느 과에
가야 할지 알 수가 없다”
“**친척 중에 의사 한 사람은 있어야 한다**”
- 유명 의사는 3개월 기다려 30초 설명
- 의사 설명은 암호
⇒ 서민은 아프면 바보가 된다
마음까지 아프다
아무도 신경 쓰지 않았다
- 온라인에는 상업 정보, 난잡한 정보 범람

“인터넷 의료상담 61%, 의학적 근거 없다”

(부산대 의대 박남철 교수 2006)

– Cyber-Chondria





萌芽로서의 온라인 건강정보

헬스케어 플랫폼 지향의 건강포털



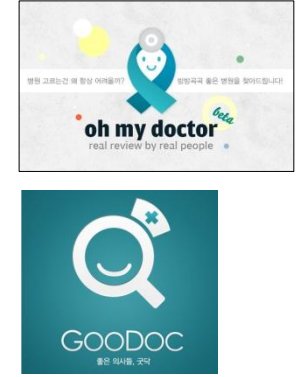
대기업의 진출



미디어 콘텐츠 중심의 건강포털

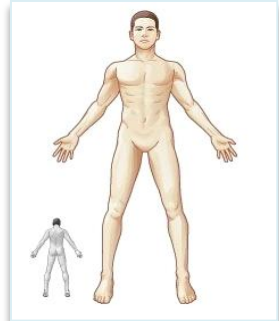


Mobile Apps



What Will Do
Health Web?

의료소비자가 원하는 정보서비스



증세 체크



병원 검색예약

- **Health 2.0 미디어 기능**
→ 건전한 건강 및 의료정보 제공
- **고객이 아프면**
증세 체크 → 병원 검색-예약 및
평가-위치 기반의 정보 제공
- **평소- 고객 맞춤형 건강 관리**
Device 별-개인정보 별 관리
- **건강 정보의 보고**
-건강 위키피디아 구현



건강관리 Device
활용 솔루션



맞춤형 통합
건강관리 솔루션



신뢰성 있는 건강미디어



쉽고 편한 건강의학 정보

Healthcare Content

쉽고 편한 콘텐츠 생산 = U-Health 산업 발전의 주춧돌



미국의 헬스 콘텐츠

- 1900~ : 방대한 의학 콘텐츠 축적
- 1980~ : 소비자 콘텐츠 축적
← 의료 커뮤니케이션의 활성화
- 1998~ 웹 콘텐츠 실현
WebMD 등 의료 포털 성장
- 2009~ 스마트 폰 Apps 혁명
소비자 헬스 콘텐츠웨어 시장 급성장

웹MD ; 초기 콘텐츠 & 서비스 구축비용 \$20억
네티즌 91% 의학정보 절대신뢰 - PIALP '06

Vs

대한민국의 헬스 콘텐츠

- 전문가-소비자가 배제된 콘텐츠
- 공급자의 필요에 따라 만든 콘텐츠
- 소비자가 이해할 수 없는 콘텐츠 - 무익
소비자를 속이는 상업 콘텐츠 - 유해
- But "소비자는 다수의 천재"

Health 2.0의 지향점

콘텐츠 생산 전문성 + 의학적 전문성

Media + Health 2.0 + Doctors

⇒ **소비자 요구와 눈높이에 맞는 정보**
+ 신뢰 + 유익 + 편리

기본 콘텐츠 확충

현재 건강의학 콘텐츠

국가건강정보 포털 -복지부

건강인 - 국민건강보험공단

건강샘터 - 질병관리본부

건강길라잡이 - 보사연구원

1339 응급의료정보센터

국가암정보센터 -국립암센터

보험심사평가원 홈페이지

식품의약품안전청 홈페이지

“경추 염좌가 발병해서 ⇒ 목이 뻐어서”

• 정보는 적지 않은데...

But

- 콘텐츠 전문가 배제
- 딱딱한 문체
- 어려운 용어
- 비문(非文)
- 맞춤법 오류
- 교과서 연상
- 소비자의 요구 무시

소비자가 외면

콘텐츠 전문가인
전문 언론인이
콘텐츠 재생산

KorMedi 가이드라인

자문 의사 + 언론인

쉽고
편하고
유익하고

건강정보
소비자
(국민)



지금까지 간과했던 영역

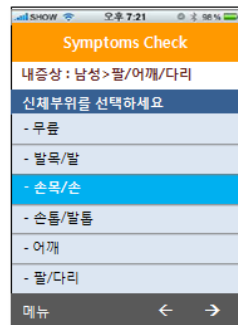
“2011. 11. 01 첫 선”

DSS – SNS – PHR 연동 (例示)

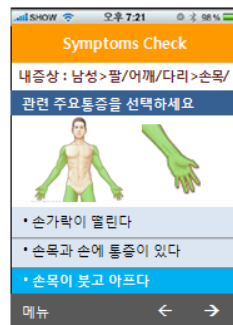
01. 질환부위 선택



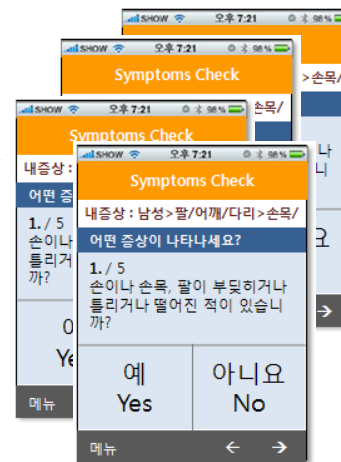
02. 상세 신체부위 선택



03. 주요 통증 선택



04. 자신의 증상 답변



05. 진단결과



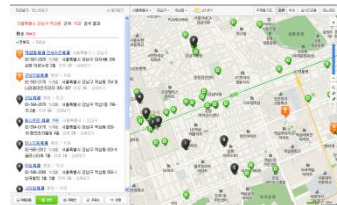
의학사전

쉽고 편한 멀티미디어 의학사전
의심 질병정보를 쉽게 전달



병원/의사정보

사용자 위치기반 병원 추천, 의사 추천



SNS

전문의료인의 정보 공유

- ① [LinkedDr](#)
- ② [LinkedHospital](#)

My Chart

개인건강기록(PHR)
임상통계 기초자료



AD-Call



HINS(Health Interface Network Service)

Service



DNA Sequencing + PHR
기반 건강 설계-관리



건강지식 도우미

의료 스케줄 도우미
- 진료약속, 약 복용



스트레스 관리



수면-기상 질 관리

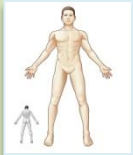


식단 관리
운동관리



운전 환경 관리
- 음주, 흡연,
졸음, 발작 등

Content



자가 증세 체크



Digital 의학 사전



병원 예약 솔루션



Home



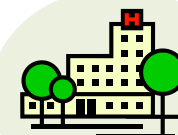
Office



MBAN(Medical Body Area Network)



Automobile



Hospital

Solution



생체신호 관리 솔루션

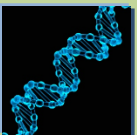


환경인식관리 솔루션



맞춤건강관리 솔루션

Technology



DNA Sequencing 기반
건강 설계-관리 기술



생체자가전력 운영기술



생체-환경 정보 관리기술



N -스크린 기반 기술

- HINS 서비스 플랫폼 기술
- 신뢰성 있는 무선전송 기술
 - 분산 번복조 기술, 상황인지 경쟁 MAC 등
- PAC 서비스 Universal Access 기술
 - * PAC=Peer Aware Communication



USN 활용 기술



음성인식-관리 기술

서비스 환경 = Healthcare 주파수 + PHR + Big Data 처리

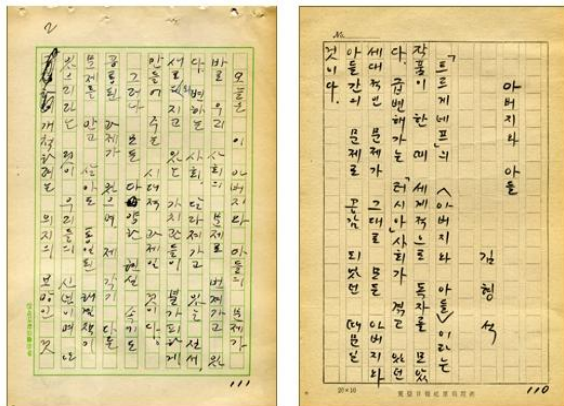
醫師의 새 世界

변화를 어떻게 맞을 것인가?

1995



납 활자와 원고지



2000



CTS 조판시스템 & Notebook
→ Mobile & CNS

Health IT 시대의 의사의 역할

전통적 의사



- 병원 지킴이
- 面對面 진료
- 치료
- 지식노동자 = 진료 + 연구
- 관리의 영역 - 협소

헬스 2.0 시대의 의사

- 국민 生老病死의 관리자
통합 건강 Manager
 - 통합의학의 Core로서의 Manager질병치료 → 건강관리
간호사, 건강관리사 등을 지휘
민간요법, 非의학 시장 영역 흡수
- **Communication Manager**
 - 환자와의 커뮤니케이션 관리
- 연구의 폭 확대
 - Digital D/B를 바탕으로 연구

